

# craigslist Québec | Offres Marketing/Pub/Relations publiques search " "

<http://quebec.fr.craigslist.ca/search/mar?query=+&format=rss>

---

## FUN & UNIQUE MARKETING

TEXTING & DRIVING IS DANGEROUS AND ILLEGAL!!  
WE HAVE THE SOLUTION!

We need reps for marketing/advertising for our newest product.  
Our company has been around for seven years, and is growing fast.

We have just expanded into the Quebec City area, and we need reps NOW!  
Watch this video [www.newfdivoice.com](http://www.newfdivoice.com) to see the latest product/service.

Let me know if you would be qualified to market such technology~  
Call 317-584-8284 if interested.  
Thanks!

<http://quebec.fr.craigslist.ca/mar/1932866284.html>

---

## Directeur(trice) du développement #710 (Québec)

Description :

Un de nos clients est à la recherche d'une personne afin de combler des postes de directeur(trice)s du développement pour son bureau dans la région de la ville de Québec. Votre principale tâche consistera à faire du développement des affaires et effectuer de l'animation de groupe. Vous devrez transmettre vos idées et vos concepts avec clarté et impact. Vous êtes une personne qui attache beaucoup de valeur à l'être humain et êtes une personne de nature curieuse? Nous avons l'emploi idéal pour vous. \*\*\*Avis : Veuillez ne pas envoyer votre CV si vous êtes déjà inscrits chez Bédard Ressources Inc. Communiquez avec votre consultant(e) afin de l'informer de votre intérêt pour ce poste. Nos services sont gratuits pour les candidat(e)s.\*\*\*

Exigences :

Études supérieures non requise / Plusieurs années d'expérience de vente couronnées de succès vérifiables / Bilinguisme (un atout) / Expérience dans la vente de services / Intégrité et transparence / Personne axée sur l'approche client et qui démontre le goût d'apprendre / Bonne capacité à la communication

Salaire : Salaire supérieur à la moyenne

Horaire : De jour

Statut : Permanent

Vous devez faire parvenir votre curriculum vitae à Jean-François Côté par télécopieur au (418) 977-3322 ou par courriel à [jeff@bedres.com](mailto:jeff@bedres.com)

### **Retail Promotional Position (Anjou, Rosemere)**

InField Marketing Group Inc., the leader in experiential marketing is currently seeking outgoing and enthusiastic staff for a retail promotional position in Anjou and Rosemere. The right candidate will be educating shoppers on a new and exciting womens undergarment.

#### Qualifications:

- \* Candidates must possess an outgoing and friendly personality
- \* Must be dynamic to draw attention to self and product during events
- \* Must be able to engage target audiences into lively conversation and activity
- \* Excellent communication skills to convey key product and promotional messages to the target audience.
- \* Able to work independently with little or no supervision
- \* Training will be provided
- \* Must be available on Friday evenings and weekends for the next 3 weeks.

#### Responsibilities:

- \* Raising Brand awareness
- \* Interacting with the public
- \* Communicating the brand message to best represent the clients high standards

If you are interested, please forward your resume and picture to :abarclay@infieldmarketing.com .

Thank you for your interest in Infield Marketing, however only qualified candidates will be contacted.

### **Brand Ambassador needed/ Ambassadeur de Marque recherche 18\$/h (Quebec, qc)**

Bonjour,

BOOM Marketing is looking for great promotional reps to represent a few of our clients brands in the city of Quebec.

We needed Energetic, Enthusiastic and outgoing personalities.

We have 3 big events in August!

If you are interested please send your resume to: [skaczmarek@boommarketing.ca](mailto:skaczmarek@boommarketing.ca) along with a picture.

Thank you!

-----  
BOOM Marketing, recherche des ambassadeurs de marques!!!!!!

Nous allons etre present a beaucoup d'evenements et spectacle dans la region de Quebec et recherchons des personalites sociable, enthusiaste et pleine d'energie.

Si cela vous interesse, SVP envoye votre CV et une photo a : [skaczmarek@boommarketing.ca](mailto:skaczmarek@boommarketing.ca)

Merci!

<http://quebec.fr.craigslist.ca/mar/1888884160.html>

---

### **Recruiting Field Reps! (Quebec)**

Looking for exciting, varied contract work? Then look no further. Our work is very social, very active, and very outdoor-oriented. Some of our contracts are with non-profit clients, so you'll be able to raise money for cancer research and save money at the same time.

We are looking for motivated people to place information brochures into retail stores throughout your city to promote this national fundraising event! If you want to help a great cause and make money at the same time this is the opportunity you cannot miss!

If this sounds interesting, please feel free to email us for more information, or email us your resume.

We look forward to hearing from you!

<http://quebec.fr.craigslist.ca/mar/1855410185.html>

---

### **CHEF DE MARKETING SUR TERRAIN (\$30,000/year + Car) (Quebec City)**

## Titre du poste : CHEF DE MARKETING SUR TERRAIN

Relevant du: Gestionnaire de comptes, Marketing sur terrain; Directrice, Marketing sur terrain

### Résumé du poste :

Les candidats au poste de Chef de marketing sur terrain (CMT) se verront attribuer une région bien définie et une liste de comptes existants. Ils travailleront avec de principaux intervenants dans leur région particulière. Le travail du CMT consiste à mettre en œuvre dans les magasins de la région déterminée un marketing et des activités promotionnelles exceptionnelles tout en suivant le plan marketing et promotionnel d'ensemble de notre client. Par-dessus tout, le CMT est tenu de promouvoir la marque de notre client dans la région auprès des associés de vente au détail, des détaillants et des consommateurs.

### Responsabilités :

- Diriger, appuyer et assister aux activités régionales de vente et de marketing de notre clientèle
- Maintenir et monter, au besoin, les présentoirs, le matériel de PLV
- Veiller à ce que tous les produits présentés soient complets et fonctionnent
- Maintenir la propreté des présentoirs, des produits
- Assurer et confirmer le montage et l'entretien de tous les messages sur les produits
- Planifier et mener les activités de marketing sur terrain selon les budgets, le volume/la fréquence, la combinaison de produits et les calendriers déterminés
- Établir et maintenir une base de données informatisée stockant les associés de vente au détail et les détaillants
- Planifier et effectuer des visites dans les magasins des détaillants tels que Best Buy, Future Shop, Sears etc... dans une région géographique particulière
- Contribuer au développement de bonnes relations avec les détaillants et les consommateurs
- Détermination à créer des interactions positives avec les associés de vente au détail et à maintenir la satisfaction du consommateur
- Développer des concepts pour des activités et des promotions régionales supplémentaires à l'échelle locale
- Effectuer des promotions en magasin et auprès du consommateur, assurant la représentation positive du produit
- Mener et diriger le matériel de cadeaux publicitaires
- Surveiller les activités et en faire rapport, et fournir les renseignements pertinents au cadre supérieur
- Assurer la liaison et assister à des réunions avec l'équipe de direction du marketing sur terrain, l'équipe axée sur la clientèle, les équipes axées sur les détaillants et les associés de vente au détail et les influenceurs pertinents dans la communauté
- Assister, ainsi que faciliter (au besoin), à toutes les réunions et les appels téléphoniques (internes ou externes) concernant l'état des comptes
- Participer aux séances de formation obligatoires pour développer des connaissances et des compétences pertinentes
- Soumettre des rapports au cadre supérieur en temps opportun, au besoin
- Examiner et rester à l'affût des tendances du marché, et faire des recommandations au cadre supérieur concernant des promotions et des activités futures
- Surveiller le rendement des concurrents dans la région et faire des recommandations concernant des programmes et des initiatives futures
- Diverses fonctions lorsqu'elles sont assignées

### Exigences académiques/scolaires :

- Diplôme universitaire de premier cycle requis; diplôme en études commerciales ou en marketing un atout
- Une expérience antérieure dans les ventes, le service à la clientèle, le marketing, le marketing sur terrain, la promotion de la marque un atout
- Bilinguisme français et anglais requis pour les régions du Québec

### Expérience/Compétences requises :

- Prise en charge de soi
- Excellente compétence en matière de communication interpersonnelle et de réseautage
- Résolution créative de problèmes et pensée conceptuelle
- Travailleur autonome qui développe ses propres idées, et travaille aussi bien dans un milieu d'équipe; compétence avérée de travail autonome et au sein d'une équipe
- Fait toujours preuve d'initiative et a le souci du détail
- Possède un bon sens de l'organisation, de gestion du temps et d'autogestion
- Excellente communication écrite et orale
- Bon dossier de conduite automobile et permis de classe G; les candidats retenus devront soumettre un dossier de conduite
- Bonne compétence informatique, dont les logiciels de Microsoft Office et de base de données  
Connaissance de Salesforce ou de Microsoft Project est un atout considérable.

APPLY ICI: <http://studentworkforce.catsone.com/careers/index.php?m=portal&a=details&jobOrderID=222113>

HIRING: Field Marketing Manager for Leading International Electronics Brand

ROLE: Career (full-time). Entry-level.

SALARY: \$30,000/year + new branded company vehicle + expense/travel account + cell phone

#### RESPONSIBILITIES:

Successful Field Marketing Manager (FMM) candidates will be provided with a defined territory and existing account list, and will be working with key stakeholders in their specific territory. The FMM is responsible for executing field marketing and in-store promotional activities with excellence and in accordance with our technology client's overarching in-store promotional and marketing plan. Above all, the FMM is responsible for promoting our client's brand in-field with Retail Sales Associates (RSA's), Retail Sales Outlet's (RSO's) and consumers.

- Lead, participate in and support our technology client's in-field sales and marketing activities
- Maintain and install, where required, vendor displays, POP materials
- Ensure all products on display are complete and operational
- Maintain cleanliness of displays, products
- Ensure and confirm installation and maintenance of all on-product messaging
- Plan and carryout field marketing activities to agreed upon budgets, volume/frequency, product mix and time frames
- Build and maintain a computerized RSA and RSO database
- Plan and execute store visits in RSO's such as Best Buy, Future Shop, Sears etc... within a specific geographical territory
- Contributing to the development of positive retail and consumer relationships
- Dedication to creating positive RSA interactions and consumer satisfaction
- Develop concepts for additional in-field activation and promotions on a local level
- Execute in-store & consumer promotions, ensuring positive product representation
- Lead and manage promotional giveaway materials
- Monitor and report on activities, and provide relevant information to management
- Liaise and attend meetings with in-field marketing manager team, client team, RSO and RSA teams and relevant influencers in the community
- Attend and facilitate (as appropriate) all status meetings and calls (internal or external)
- Attend required training sessions to develop relevant knowledge and skills
- Submit timely reports to management as appropriate
- Review and react to market trends, and make recommendations to management on future promotions and activities

- Monitor competitor's in-field performance and make recommendations on future programs and initiatives
- Sundry duties as assigned

REQUIREMENTS:

- Undergraduate degree required; business or marketing degree an asset
- Previous experience in sales, customer service, marketing, field marketing or brand promotions an asset
- Valid G drivers license and abstract

REQUIRED SKILLS/EXPERIENCE:

- Self empowered
- Strong interpersonal and networking skills
- Creative problem solving and conceptual thinking skills
- Independent thinker and worker, who also thrives in team environments; proven ability to work well independently and as part of a greater team
- Consistently displays initiative and a keen attention to detail
- Above average organizational, time and self management skills
- Excellent written and verbal communication skills
- Clean driving record and G-class license; successful candidates will be required to submit a driving abstract
- Proficient computer skills, including Microsoft Office suite and database software. Knowledge of sales force and/or Microsoft Project is a definite asset.
- must be 100% bilingual

TO APPLY: <http://studentworkforce.catsone.com/careers/index.php?m=portal&a=details&jobOrderID=222113>

**\*\*IMPORTANT - make sure you include your city name in application email subject line\*\***

<http://quebec.fr.craigslist.ca/mar/1853957289.html>

---